

## KOMFORT TRIFFT KLANGERLEBNIS: RANGE ROVER SV ULTRA – DER WELTWEIT ERSTE AUDIO-RÜCKZUGSORT FÜR KÖRPER UND GEIST

- Reinste Form: Der neue Range Rover SV Ultra verkörpert pure, zurückhaltende Eleganz – ermöglicht durch innovative Klangtechnologien und ein sorgfältig gestaltetes, ruhiges Interieur
- Wegweisende Klangtechnologie: Das weltweit erste SV Electrostatic Sound System feiert Premiere im Range Rover SV Ultra<sup>1</sup> – es verwandelt die Kabine in einen Konzertsaal und ist als exklusive Option für alle SV Modelle einschließlich SV Ultra erhältlich
- Harmonisches Zusammenspiel: In Verbindung mit den Body and Soul Seats und dem weltweit ersten Sensory Floor wird die Kabine zu einem immersiven Ganzkörper-Klangraum – inspiriert von den regenerativen Eigenschaften von Klangbädern
- Handwerkliche Finesse: Das neue Duo-Tone-Interieur in Orchid White und Cinder Grey aus lederfreiem Ultrafabrics™ vereint ein lasergefertigtes Muster mit aufwendiger Mosaikperforation und ein neues Rattan Palm Veneer in natürlicher Open-Pore-Oberfläche für einen harmonischen Gesamteindruck
- Schimmerndes Exterieur: Das neue, exklusiv für den SV Ultra entwickelte Titan Silver vereint feine Aluminium-Flakes mit fortschrittlicher Pigmenttechnologie für ein tiefes, schimmerndes Finish in der Anmutung von flüssigem Metall – ergänzt durch Akzente in Satin Platinum Atlas und Silver Chrome
- Kraftvoller Antrieb: Der Range Rover SV Ultra ist mit P550e Plug-in Hybrid und P540 V8 Antrieb<sup>2</sup> erhältlich – eine vollelektrische Version folgt noch in diesem Jahr. Weitere Informationen unter [www.rangerover.com](http://www.rangerover.com)

**Kronberg, 29. April 2026** – Mit dem neuen Range Rover SV Ultra setzt Range Rover einen neuen Maßstab für Luxus und Exklusivität: Das Modell verbindet erlesene Oberflächen mit weltweit erstmaligen Klangtechnologien – und schafft so eine einzigartige Symbiose aus Komfort, Wohlbefinden und Klangerlebnis.

Der Range Rover SV Ultra ist der luxuriöseste und technologisch fortschrittlichste Range Rover aller Zeiten. Das Spektrum immersiver Klangtechnologien umfasst das revolutionäre SV Electrostatic Sound System, das die Passagierkabine in einen Konzertsaal verwandelt, ergänzt durch Body and Soul Seats (BASS) und den Sensory Haptic Floor.

## **Glanzvolles Exterieur**

Das Exterieur des Range Rover SV Ultra ist in einer hochwertigen Farbauswahl erhältlich und wird durch den neuen Exklusivton Titan Silver ergänzt – ein Finish, das aufgrund seiner speziellen Rezeptur ausschließlich dem SV Ultra vorbehalten ist. Titan Silver verkörpert eine neue Interpretation von elegantem, modernem Luxus: authentische Reinheit und fließendes Metall. Feinste, echte Aluminium-Flakes verleihen diesem Lackton ein schimmerndes, hochreflektierendes Finish mit irisierender, spiegelartiger Qualität.

Mit seiner fortschrittlichen Pigmenttechnologie hält Titan Silver Einzug in die Range Rover Welt. Ein innovatives Verfahren verfeinert Aluminium zu einer außergewöhnlich feinen metallischen Substanz und verleiht so dem Farbton eine bemerkenswerte Glätte sowie visuelle Tiefe. Beim Trocknen lenkt die sorgfältig abgestimmte Chemie des Lacks jedes Aluminiumpartikel präzise in eine einheitliche Ausrichtung – und erschafft so eine Oberfläche, die an flüssiges Metall erinnert.

Im natürlichen Licht entfaltet Titan Silver seinen vollen Charakter: Ein helles, flüssigmetallähnliches Finish, das mühelos über die Karosserie zu fließen scheint, Licht mit ruhiger Souveränität einfängt und formt. Es unterstreicht die skulpturale Form des Fahrzeugs und schafft ein zeitgemäßes, handwerklich gestaltetes Finish, das die Designreinheit des Range Rover widerspiegelt.

Akzente in Satin Platinum Atlas und Silver Chrome ergänzen das Titan Silver Exterieur und veredeln Kühlergrill und seitliche Grafik, während die 23-Zoll-Leichtmetallräder mit Satin Platinum Einsätzen und neuen Range Rover Mittelkappen versehen sind. Die anodisierte Metallanmutung der Platinum Atlas Akzente setzt einen subtilen, handwerklichen Kontrast, der den Gesamton des Exterieurs bereichert.

Titan Silver harmoniert mühelos mit einer sanften, neutralen Innenraumpalette. Sein seltener, lichtfangender Farbton trägt die ruhige Intensität von opakem Metall in seiner reinsten Form und schafft eine gelassene, vom Design geleitete Balance zwischen äußerer Präsenz und innerer Wärme.

## **Sorgfältig ausgewähltes Interieur-Refugium**

Im Inneren offenbart der SV Ultra ein ruhiges, vom Design geleitetes Refugium, geformt durch meisterhafte Handwerkskunst und ein beruhigendes Maß an Raffinesse. Das neue, helle Duo-Tone-Interieur in Orchid White und Cinder Grey aus lederfreiem Ultrafabrics™ ist exklusiv dem SV Ultra vorbehalten. Es schafft ein helles, makelloes Ambiente, das Offenheit vermittelt und die Stille eines modernen Rückzugsorts hervorruft – fernab einer klassischen Fahrzeugkabine.

Die Sitze sind erstmals mit einem aufwendigen Mosaikmuster versehen, das für vielschichtige visuelle Wirkung und subtile Textur sorgt. Als durchgehendes bündiges, lasergefertigtes Muster über die Sitzrücken eingeführt und als feine Perforation an Einsätzen und Rückenlehnen weitergeführt, entsteht ein nahtloser, skulpturaler Effekt. Dieses einheitliche Gestaltungs-Detail prägt einen ruhigen, stimmigen Ton im gesamten Innenraum und spiegelt einen Ansatz von innovativer Handwerkskunst wider. Die Sitze bieten großzügigen Platz zum Zurücklehnen und sind mit einer Warmstein-Massagefunktion ausgestattet.

Ein neues Rattan Palm Veneer bringt durch natürliche Harmonie subtile Textur und Tiefe in den Innenraum. Durch ein patentiertes Verfahren, das seinen natürlichen Charakter bewahrt, wird die einzigartige Maserung des Furniers mit einem Orchid White Farbton hervorgehoben, der seine offenporige Textur betont und der Oberfläche eine lineare Struktur verleiht. Die rohrförmige Zellstruktur ermöglicht feine Querschnitte, die den Farbstoff aufnehmen und einen warmen Unterton aus den natürlichen Harzen erzeugen. Für den SV Ultra wird das Palmen-Furnier in einem helleren Ton gefertigt, was zeitgemäßer wirkt. Es verläuft unterhalb des Touchscreens und setzt sich durch die Kabine bis zum elektrisch ausfahrbaren Club Table im Fond sowie zur motorisierten Tür des integrierten Kühlfachs fort.

Die Kabine wird durch glänzend-weiße Keramikbedienelemente, SV Ultra-gebrandete Einstiegsleisten sowie farblich abgestimmte Orchid Pearl SV-Lautsprecher bereichert. Diese sind jeweils mit einem sanften Perlglanzpigment versehen und sorgen für eine dezente, lichtfangende Strahlkraft. Es sind hochwertige Details, die einen stimmigen, großzügigen visuellen Rhythmus im Innenraum schaffen. Orchid White Sicherheitsgurte korrespondieren mit der Innenraumpalette und setzen einen subtilen, durchdachten Akzent, wodurch das gesamte Ambiente harmonisch zusammenführt wird.

Ein neues, längliches Zierkissen aus Kvadrat Remix Textil – einer lederfreien Alternative aus einem langlebigen Gemisch von 30 Prozent Wolle und 70 Prozent recyceltem Polyester, in England gewebt – vervollständigt den Fondbereich. Die taktile Webstruktur kühlt oder erwärmt sich von Natur aus und erinnert an den Komfort und die Handwerkskunst traditioneller Wohnmöbel, während sie das Fondplatz-Erlebnis auf ein neues Niveau hebt. Das verfeinerte Kissendesign zeichnet sich durch eine zeitgemäßere Form aus, die für optimalen Komfort konzipiert wurde und zugleich einen lifestyle-orientierten Stil in die Kabine bringt.

**Phoebe Lindsay, Range Rover Materiality Manager**, sagte: „Der SV Ultra verkörpert unsere modernste Interpretation von Materialität: Klare Linien, eine sorgfältig ausgewogene, neutrale Palette und der bewusste Einsatz natürlicher Materialien. Die Entscheidung, Ultrafabrics™ statt Leder zu verwenden, war eine bewusste Wahl: Die technisch entwickelte Weichheit des Materials ermöglicht das feine lasergefertigte

*Muster und die aufwendige Perforation, die das Interieur definieren. Das Palmen-Furnier bringt einen vollständig neuen Materialausdruck in die Kabine – sein natürliches, offenporiges Erscheinungsbild und die helle Decklackierung steigern die visuelle Helligkeit und verstärken das Gefühl von Ruhe und stimmigem Design."*

### **Das SV Electrostatic Sound System: Eine Weltpremiere**

Mit dem weltweit ersten SV Electrostatic Sound System führt Range Rover eine bahnbrechende Innovation ein, die als Option exklusiv für SV Modelle erhältlich ist. Es bietet ein kraftvolles, emotionales und immersives Klangerlebnis, das mit höchster Raffinesse und Präzision entwickelt wurde – damit alle Insassen jede Note, jedes Instrument und jede Darbietung hören, spüren und erleben können.

Das Electrostatic Sound System umfasst 21 integrierte Lautsprecher, die in der gesamten Kabine positioniert sind und so eine Reihe persönlicher Klang-Suiten schaffen. Die ultradünnen Lautsprecher sind in die neu gestalteten, geflügelten Kopfstützen, Rückenlehnen und vorhandene Lautsprecherpositionen – darunter jene im Dachhimmel – integriert. Die elektrostatischen Lautsprecher werden von fünf Bass-Lautsprechern, 14 leichtgewichtigen Sitzwandlern und subtil platzierten Klangwandlern<sup>3</sup> ergänzt, um für jeden Sitzplatz ein persönliches Klangbild zu gestalten. Drei Wandler sind in jeden Vordersitz und vier in jeden Fondsitz integriert, allesamt eingebaut in die hochwertigen Oberflächen der Kabine – so entsteht ein Interieur, in dem das Klangerlebnis durchdacht gestaltet ist, so wie die umgebenden Materialien und Formen. Das Ergebnis ist eine bemerkenswerte Tiefe und Klarheit – sie versetzt jeden Insassen ins Zentrum der Darbietung.

Konzipiert, um die Verbindung zwischen Klang, Emotion und Wohlbefinden zu erforschen, ist dies das weltweit erste elektrostatische Audiosystem für das Fahrzeuginnere – und produziert die natürlichste und präziseste Form von Klang. Jede Zelle enthält eine Ein-Millimeter-Membran: Ultraleicht und äußerst reaktionsschnell bewegt sie sich in perfekter Synchronisation mit dem Audiosignal. Zwischen zwei perforierten Metallplatten aufgehängt, reagiert sie bis zu 1.000-mal schneller als ein herkömmlicher Lautsprecher und erschafft so eine Klangbühne in Studioqualität. Das System reproduziert Audiomaterial mit außergewöhnlicher Detailgenauigkeit und minimaler Verzerrung – authentisch und unverfälscht, ganz im Sinne des Künstlers.

Die elektrostatische Lautsprechertechnologie bietet weitere Vorteile: Sie benötigt bis zu 90 Prozent weniger Strom und spart 90 Prozent Masse gegenüber den konventionellen Spulenlautsprechern ein, die sie ersetzt. Darüber hinaus wird sie ohne seltene Erden und aus 100 Prozent aufgewertetem und recycelbarem Material nach Masse gefertigt. Dieser durchdachte Ansatz steigert die Energieeffizienz, ohne Reinheit oder Leistung zu beeinträchtigen.

**Ganzheitliches Klangerlebnis für den gesamten Körper**

Das SV Electrostatic Sound System wird durch die in der gesamten Range Rover SV Reihe serienmäßig integrierten Body and Soul Seats sowie den weltweit ersten Sensory Floor ergänzt und verwandelt die Kabine in ein immersives Ganzkörper-Klangerlebnis. Es stärkt das Verbundenheitsgefühl der Insassen und fördert das allgemeine Wohlbefinden.

Der Sensory Floor, der erstmals im Range Rover SV Black eingeführt wurde und nun auch im SV Ultra erhältlich ist, erzeugt durch den Fahrzeugboden präzise synchronisierte Impulse und harmonisiert mithilfe einer KI-gesteuerten Software mit dem SV Electrostatic Sound System sowie der haptischen Sitztechnologie – damit jede Empfindung perfekt aufeinander abgestimmt ist.

In den Sitzen und Fußmatten<sup>3</sup> sind Wandler integriert. Dadurch wird die Kabine zu einem sensorischen Raum, der das Wohlbefinden fördern soll und ein vielschichtiges, ganzkörperliches Erlebnis schafft, das die Insassen ebenso spüren wie hören.

Die Wandler verwandeln Klang in beruhigende Vibrationen, eine als vibroakustische Therapie bekannte Technik, die durch den Körper fließen und im Fahrzeuginneren einen beruhigenden, klangbadähnlichen Moment erzeugen.

Über den reinen Klanggenuss hinaus bieten die Body and Soul Seat Wellness-Programme sechs auswählbare Modi: Poise, Soothe, Serene, Cool, Tonic und Glow. In Zusammenarbeit mit dem National Transport Design Centre der Universität Coventry und der School of Media and Performing Arts entwickelt, belegen Studien, dass jedes Programm messbare Vorteile für die Herzratenvariabilität (HRV) der Passagiere bieten kann – sei es durch Angstreduktion oder eine Verbesserung der kognitiven Reaktionsfähigkeit.

**Martin Limpert, Global Managing Director Range Rover**, sagte: „Der Range Rover SV Ultra ist einer der gelungensten Ausdrücke von Range Rover Luxus, den wir je geschaffen haben. Sein unverwechselbarer Charakter wird durch neue und exklusive Exterieur- und Interieur-Finishes sowie weltweit erstmalige Fahrzeug-Klangtechnologien definiert, die einen neuen Maßstab für Immersion und Wohlbefinden setzen. Dies ist weit mehr als Ultra im Namen.“ Und er fügt hinzu: „Range Rover ist stolz darauf, die erste Automobilmarke zu sein, die ihren Kundinnen und Kunden dieses einzigartige und exklusive Erlebnis bietet. Dies ist ein Quantensprung gegenüber allem, was bisher in einem Fahrzeug verbaut wurde – ein kraftvolles, emotionales und wirklich immersives Erlebnis.“

Der Range Rover SV Ultra ist mit dem P550e Plug-in Hybrid sowie dem P540 V8 Antrieb<sup>2</sup> erhältlich – eine vollelektrische Version folgt noch in diesem Jahr. Weitere Informationen unter [www.rangerover.com](http://www.rangerover.com).

<sup>1</sup> Das SV Electrostatic Sound System ist in bestimmten Märkten als optionales Feature für den SV Ultra erhältlich; ab Modelljahr 2027 optional für alle SV Varianten.

<sup>2</sup> Marktabhängig.

<sup>3</sup> Klangwandler sind in allen Fußräumen der Passagiere, mit Ausnahme des Fahrers, verbaut.

\*Range Rover SV Ultra normaler Radstand P540 AWD 4,4 Liter Twinturbo V8 mit 395 kW (537PS): Kraftstoffverbrauch max. kombiniert: 12,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 274 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G

Range Rover SV Ultra langer Radstand P540 AWD 4,4 Liter Twinturbo V8 mit 395 kW (537PS): Kraftstoffverbrauch max. kombiniert: 12,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 277 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: G

Range Rover Sport SV Ultra P550e AWD 3,0 Liter PHEV mit 405 kW (550 PS):  
Kraftstoffverbrauch max. gewichtet, kombiniert: 3,4 l/100 km; Stromverbrauch max. gewichtet, kombiniert: 22,3 kWh/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen max. gewichtet, kombiniert: 76 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie max. kombiniert: 12,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie G

## WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter:

<https://media.landrover.com/de-de>

### Social Channels:

TikTok: <https://www.tiktok.com/@rangerover>

Facebook: <http://www.facebook.com/rangerover>

X: <https://x.com/rangerover>

Instagram: <https://www.instagram.com/rangerover>

YouTube: <https://www.youtube.com/@rangerover>

## Über Range Rover

Jeder Range Rover geht mit gutem Beispiel voran: mit modernistischem Design, verwöhnend luxuriösem und vernetztem Interieur und elektrifizierter Leistung, die einen unvergleichlichen Luxusanspruch antreibt. Seit 1970 ist Range Rover ein stilistisches Vorbild. Die Marke umfasst die Modellreihen Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar und Range Rover Evoque und wird von Land Rover getragen. Als Teil unserer Vision von modernem Luxus durch Design ist jede Range Rover Modellreihe als Plug-in Hybrid erhältlich. Range Rover ist eine weltweit führende Luxusmarke aus

Großbritannien, die in 121 Ländern vermarktet wird. Die Marke gehört neben Defender, Discovery und Jaguar zum „House of Brands“ von JLR.

**Weitere Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:**

[www.jaguarlandrover.com](http://www.jaguarlandrover.com)

**Pressekontakt:**

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH  
Campus Kronberg 7  
61476 Kronberg im Taunus

David Plättner  
Head of Press & PR Deutschland (Interim)  
Telefon: 0151 18 02 74 01, [dplaettn@partner.jaguarlandrover.com](mailto:dplaettn@partner.jaguarlandrover.com)

Tanja Weisel  
PR Manager  
Telefon: 0151 15 02 39 98, [tweisel@jaguarlandrover.com](mailto:tweisel@jaguarlandrover.com)

Sandra Kölsch  
PR Manager Telefon: 0151 18 02 53 95, [skoelsc1@jaguarlandrover.com](mailto:skoelsc1@jaguarlandrover.com)

**Agentur Burson:**

Maria Sophia Bach  
Lifestyle Media Lead  
Telefon: 0162 28 67 749, [jlr\\_germany@bursonglobal.com](mailto:jlr_germany@bursonglobal.com)

Ingo Trenkner  
Automotive Media Lead  
Telefon: 0162 28 10 545, [jlr\\_germany@bursonglobal.com](mailto:jlr_germany@bursonglobal.com)